

# Compétences numériques

## e-réputation et réseaux sociaux

Comment trouver un emploi sur les réseaux sociaux ?  
Faut-il revoir son profil Facebook et autres traces ?  
Développer son savoir-être digital avec LinkedIn ?

Construire son identité numérique, ça s'apprend !

Quel que soit son projet professionnel, chacun se trouve aujourd'hui dans l'obligation de contrôler sa réputation, de travailler son image sur les réseaux sociaux. Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ? Il tape son nom dans Google. A ce moment, le profil LinkedIn doit apparaître avant les autres sources, Facebook, etc. Il faut donc apprendre à paramétrer ses comptes car le mélange des genres entre sphères publique et privée s'avère souvent défavorable. Si trop de photographies désavantageuses circulent, la loi Informatique et libertés prévoit désormais un droit à l'oubli.

Chercher un emploi sans avoir de profil LinkedIn est devenu une gageure. Pour tirer au mieux parti du réseau social professionnel, il faut au minimum une belle photo et un bon résumé de quarante mots. Le candidat doit comprendre quels mots-clés utiliser, renseigner toutes ses compétences et ses atouts, savoir demander une mise en relation.

### Revoir les fondamentaux sur le poste informatique

Mieux utiliser l'environnement système et savoir l'organiser  
Aborder les copies de sauvegardes et la maintenance préventive  
Connaître les incontournables du traitement de texte et du tableur  
Savoir mettre en page et imprimer un document en pdf

### Développer ses compétences internet

Savoir chercher, se documenter via les technologies de l'information  
Approfondir sa culture professionnelle  
Traiter et capitaliser les informations utiles à son projet  
Participer, partager, expérimenter la publication en ligne  
Bien communiquer par messagerie, maîtriser les fonctions e-mail  
Obtenir le passeport 3 compétences : chercher, publier, communiquer

### Mesurer les enjeux des réseaux et médias sociaux

Distinguer pratiques sociales et pratiques professionnelles  
Comprendre les spécificités de LinkedIn, Facebook, Google+, etc.  
Connaître le vocabulaire, les fonctionnalités, les questions de sécurité  
Projeter des usages professionnels, éviter les pièges marketing, la publicité  
Revoir son profil Facebook, maîtriser la confidentialité, le paramétrage

### Utiliser LinkedIn pour ses relations professionnelles

Construire son identité numérique, rassembler, optimiser ses informations  
Créer son compte, rédiger pour le web  
Compléter les rubriques de sa page  
Créer des liens, savoir relancer, se projeter à plus long terme  
Être acteur de sa communication, soigner ses relations et sa e-réputation

Cette session comprend une séance de prise de vue en studio professionnel, puis la retouche, les optimisations des versions print et web, de son portrait photographique offert.

## eTIC 3

e-réputation pour l'employabilité

Le développement des technologies d'information s'accompagne de transformations dans nos façons d'apprendre, d'établir des relations et de communiquer. Il s'agit de comprendre et de maîtriser ces outils, pour se projeter de manière fructueuse dans la société numérique.

### DOMAINE D'APPLICATION

Médias et réseaux sociaux

### NIVEAU

Fondamentaux

### PRE REQUIS

Expérience de l'outil informatique, du système d'exploitation et de la navigation internet.

### OBJECTIF

Acquérir les compétences, construire son identité numérique et choisir des réseaux sociaux au service du projet professionnel.  
Construire son profil LinkedIn pour soigner sa e-réputation et développer son capital social.

### METHODES ET MOYENS

- 1 ordinateur multimédia par personne
- Rythmes personnalisés
- Approche ludique en groupe restreint
- Pratiques interactives, nombreux quizz
- Vidéo projection sur grand écran
- Liaisons Internet fibre
- Studio photo professionnel
- Portraits, supports, clé usb, offerts

### CONTACT

Coordination

Elise Garcia  
digital@incite.fr

association-incite.fr

SIRET 42020239200049  
APE 8559B  
N° DRTEFP 11950313395

Ce projet est cofinancé par  
le fonds social européen



75bis, chemin de halage 95610 Eragny sur Oise  
Tél. : 01 34 24 94 91 E-mail : info@incite.fr

