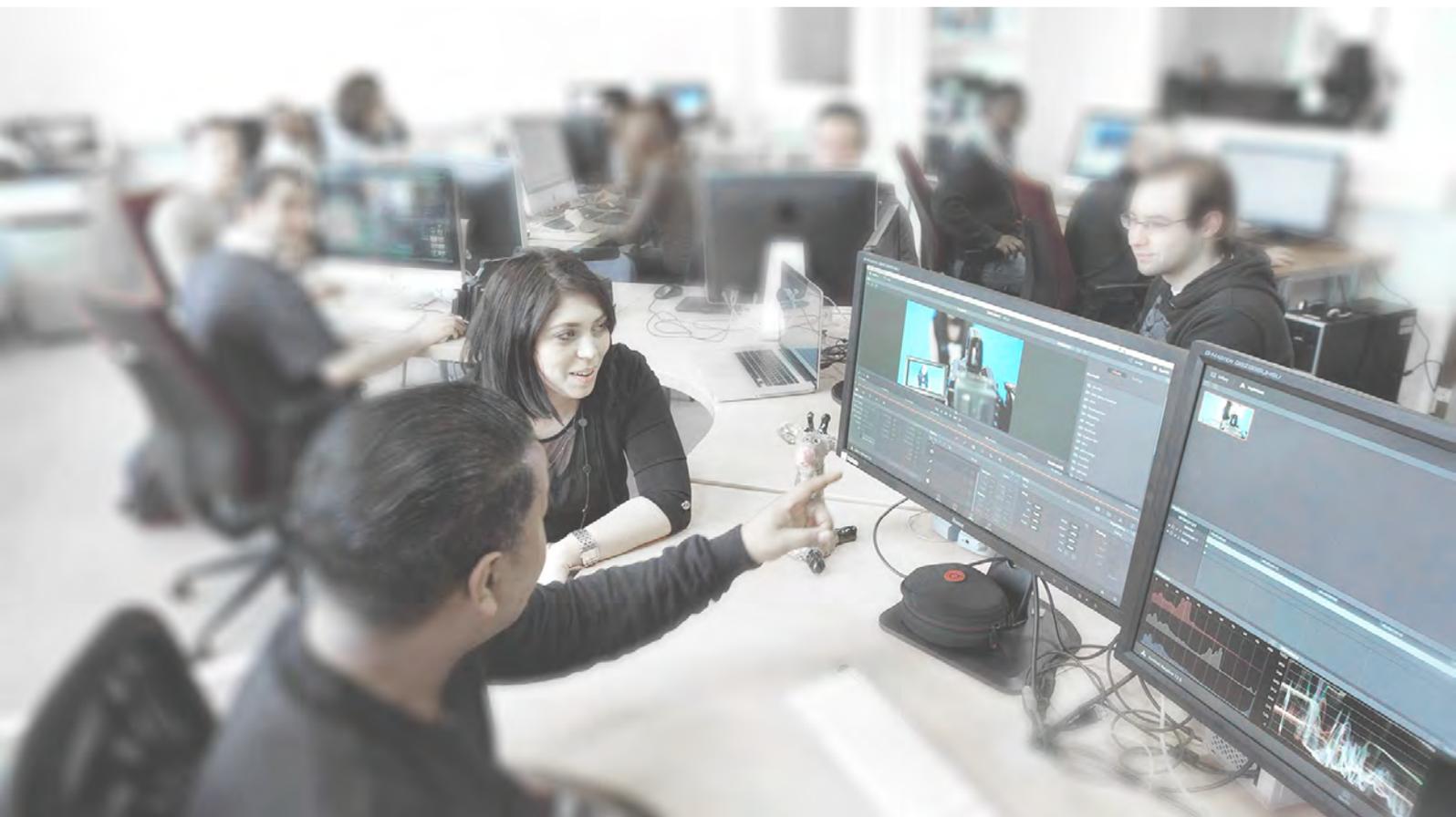


Association incite
75 bis chemin de halage
95610 Eragny-sur-Oise
association-incite.fr

Jeunes & TIC : Compétences numériques pour l'employabilité

Lutter contre la fracture numérique pour renforcer les chances
d'insertion professionnelle des jeunes désavantagés



Ce projet est cofinancé par le fonds social européen



L'association incite

A Cergy-Pontoise depuis 1998, l'association incite lutte contre la fracture numérique, pour l'accès de tous à la connaissance et à la culture. Incite Formation accueille 250 stagiaires par an, en un lieu d'éducation populaire dont l'originalité est la mixité des publics jeunes et adultes, demandeurs d'emploi et salariés d'entreprise en formation continue,

pour favoriser les rencontres et les échanges fructueux entre tous. Outre ses enseignements, l'association développe ses activités culturelles et de coopération internationale avec le Bénin et le Sénégal. Désormais agence de communication, structure productive de l'économie sociale, Incite est agréée "Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale" et "Jeunesse Education Populaire".

Contexte du projet

La France est le 5ème pays européen connaissant le plus fort taux de chômage des jeunes. On note une hétérogénéité de la situation des jeunes face au chômage, en fonction des spécialités de formation, des caractéristiques socio-démographiques, lieux d'habitation

ou ascendance migratoire, ou encore la capacité à mobiliser des réseaux pour la recherche d'emploi. Les « NEET », catégorie retenue par l'Union Européenne correspondant aux jeunes « ni en étude, ni en emploi, ni en formation », sont particulièrement surexposés au chômage.

24%

taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans en France. Ce taux a été multiplié par 4 en 40 ans

17%

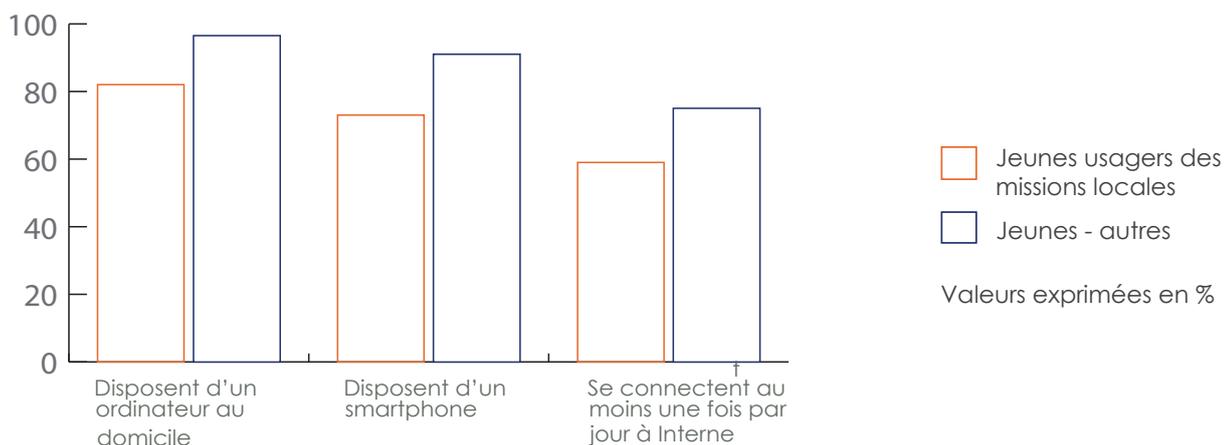
des NEET sans emploi en 2017. Ce taux est 2 fois plus important que celui des diplômés de l'enseignement secondaire et près de 6 fois plus que celui des diplômés du supérieur

La fracture numérique, un facteur limitant l'insertion socioprofessionnelle des jeunes



Les jeunes en situation de décrochage sont souvent confrontés à des difficultés accrues en matière d'accès au numérique, d'usages et de pratiques professionnelles, ralentissant ainsi leurs parcours.

Leurs difficultés d'insertion socioprofessionnelles sont étroitement liées à ce « décrochage numérique » qui se traduit par de fortes inégalités d'employabilité, notamment en termes de capacités à communiquer.



Tous les jeunes ne possèdent pas d'adresse mails et/ou la consultent peu, révélant ainsi une méconnaissance des techniques de recherche d'emploi.

On note également une mauvaise maîtrise d'internet, de la formulation de requêtes en ligne et des sites de

recherche d'emploi. Ils utilisent majoritairement internet pour les loisirs (90 %) et beaucoup moins pour leurs démarches administratives (62 %). Seuls 6 % d'entre eux connaissent le réseau social professionnel Viadeo et 14 % LinkedIn.



Aujourd'hui, quel que soit son projet professionnel, chacun se trouve dans l'obligation de contrôler sa réputation, de travailler son image sur les réseaux sociaux. Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ? Il tape son nom dans Google. A ce moment, le profil LinkedIn doit apparaître avant les autres sources Facebook, Twitter, etc. Il faut donc apprendre à paramétrer, souvent à nettoyer, son compte Facebook, car le mélange des genres entre sphères publique et privée s'avère souvent défavorable. Si trop de photographies désavantageuses

circulent, on doit tenter de les effacer - la loi Informatique et libertés prévoit désormais un droit à l'oubli -. Pour des jeunes déjà pénalisés, il s'agit ici de corriger leurs pages Facebook et autres traces en ligne, d'apprendre à utiliser LinkedIn et de se (re) construire une e-réputation engageante. Cette opération permettra ainsi aux participants d'augmenter leur employabilité en soignant leur nouvelle image autant IRL que virtuelle, en levant l'obstacle des réseaux sociaux, et au-delà, d'acquérir un « savoir-être digital » devenu indispensable.

Face à ces constats, l'association Incite entend renforcer son accompagnement en direction des jeunes en situation de décrochage sur la pratique des outils informatique et de l'Internet professionnel, dans le cadre de leurs parcours d'insertion professionnelle.

Les objectifs du projet

1. Réveiller la curiosité professionnelle et réconcilier cette population avec la démarche de formation, sans laquelle elle serait définitivement exclue du marché de l'emploi
2. Eduquer, accompagner de manière opportune et fructueuse nos publics dans la société numérique
3. Permettre aux jeunes d'utiliser les médias et réseaux sociaux à des fins professionnelles et de construire leur « identité numérique »

Les résultats attendus

A la fin de
chaque cycle,
les bénéficiaires

peuvent, en autonomie, combiner des ressources externes, matériels connectés, à des ressources internes, capacités, informations et modes opératoires acquis lors de la formation, afin d'exploiter l'internet au service d'un projet ;

se voient délivrer un « passeport multimédia », certifiant l'aptitude à communiquer par internet ;

tirent mieux partie des réseaux sociaux et notamment du réseau professionnel LinkedIn : ils disposent d'un beau portrait photographique et d'un bon résumé de quarante mots. Ils comprennent quels mots-clés utiliser, savent éviter les buzzwords, renseigner leurs compétences et demander une mise en relation sans être intrusifs.

Le déroulement type

La présente action s'articule autour d'un parcours progressif d'apprentissage des TICs à travers trois étapes de formation.

- Etape 1 : Compétences numériques
- Etape 2 : Passeport multimédia
- Etape 3 : E-réputation professionnelle
médias et réseaux sociaux

Etape 1

Usages numériques

Objectifs pédagogiques

- **Mettre à jour ses connaissances de l'outil informatique connecté**
- **Acquérir les compétences fondamentales, bureautique et internet en milieu professionnel**
- **Comprendre les principes d'interactivité et le numérique au quotidien.**

Capacités acquises

- L'environnement système et bureautique
- Les techniques de communication
- A quoi sert internet, intranet et extranet ?

Etape 2

Passeport multimédia

Objectifs pédagogiques

- **Aborder les technologies de l'information pour se documenter et se former, valider 3 compétences internet : comprendre, chercher, communiquer**
- **Approfondir sa culture générale et professionnelle à l'aide d'exemples précis**
- **Capitaliser l'information professionnalisante, réaliser un dossier thématique personnel**

Capacités acquises

- Communiquer avec internet
- Chercher des ressources sur internet
- Naviguer, lire et comprendre l'information

Etape 3

E-réputation professionnelle médias et réseaux sociaux

Objectif
pédagogique



**Construire son identité numérique
à des fins d'employabilité**

Capacités
acquises

- Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest et autres médias sociaux
- Comprendre le fonctionnement du web 2 : interactivité, publication d'articles et de commentaires
- Mesurer les nouveaux enjeux du Digital
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Zoom sur LinkedIn, attention à Facebook!

Portrait photographique en studio

Concrétisant le classique travail sur l'image de soi, une séance de prise de vues en studio professionnel est incluse, ainsi qu'un module visant à apprendre à retoucher, recadrer et optimiser son portrait, publier sa photographie professionnelle dite « corporate », conserver et réutiliser des versions print et web. Ce portrait permet à chacun de se montrer sous son meilleur jour sur LinkedIn et autres médias utiles.



Publics et orientations

Cette action s'adresse à un public Valdoisien de 16 à 25 ans, en recherche d'emploi. Les jeunes habitants des quartiers prioritaires de la politiques de la Ville seront inscrits en priorité.

Toutes les structures intéressées peuvent contacter l'association pour orienter des participant.e.s : Missions locales, structures de l'IAE, prévention spécialisée, PIJ et CIJ, services jeunesse des collectivités territoriales, EDI, associations jeunesse, etc.

Calendrier des formations 2018 : maximum 10 places par cycle

- Cycle 1 : Du 23 avril au 4 mai 2018
- Cycle 2 : Du 07 au 18 mai 2018
- Cycle 3 : Du 11 au 22 juin 2018
- Cycle 4 : Du 02 au 13 juillet 2018
- Cycle 5 : Du 16 au 27 juillet 2018
- Cycle 6 : Du 03 au 14 septembre 2018
- Cycle 7 : Du 24 septembre au 05 octobre 2018
- Cycle 8 : Du 15 au 26 octobre 2018
- Cycle 9 : Du 05 au 16 novembre 2018
- Cycle 10 : Du 26 novembre au 07 décembre 2018

Informations et inscriptions :
01 34 24 94 91 - digital@incite.fr

Association Incite
75 bis chemin de halage
95610 Eragny-sur-Oise
association-incite.fr

Ce projet est cofinancé par le fonds social européen

