

# FORMATION INTERNET TIC

## e-réputation et réseaux sociaux

Comment trouver un emploi ou un stage sur les réseaux? Faut-il revoir son profil Facebook et autres traces en ligne ? Quel usage faire de LinkedIn ? Doit-on travailler un savoir-être digital ?

Construire son identité numérique, ça s'apprend !

*Quel que soit son projet professionnel, chacun se trouve aujourd'hui dans l'obligation de contrôler sa réputation, de travailler son image sur les réseaux sociaux. Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ? Il tape son nom dans Google. A ce moment, le profil LinkedIn doit apparaître avant les autres sources Facebook, Twitter, etc. Il faut donc apprendre à paramétrer son compte Facebook, car le mélange des genres entre sphères publique et privée s'avère souvent défavorable. Si trop de photographies désavantageuses circulent, on doit pouvoir les effacer. La loi Informatique et libertés prévoit désormais un droit à l'oubli.*

*Même si d'autres réseaux sociaux professionnels existent, chercher un emploi sans avoir de profil LinkedIn est devenu une gageure. Pour tirer au mieux parti du réseau social professionnel, il faut au minimum une belle photo et un bon résumé de quarante mots. Le candidat doit comprendre quels mots-clés utiliser, éviter les buzzwords, renseigner ses compétences sans mensonge, et savoir demander une mise en relation sans être intrusif.*

### Programme

#### Mesurer les nouveaux enjeux du Digital

Distinguer pratiques sociales et pratiques professionnelles  
Être acteur de sa communication  
Travailler son identité numérique et sa e-réputation

#### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

Comprendre les spécificités de LinkedIn, Facebook, Google+, Twitter, Viadeo, Youtube, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat  
Connaître les fondamentaux, le vocabulaire, les fonctionnalités  
Projeter des usages professionnels individuels

#### Portrait photographique et image de soi

Prise de vues en studio professionnel  
Retoucher, recadrer, optimiser son portrait  
Publier sa photographie professionnelle dite *corporate*  
Conserver, exploiter des versions print et web

#### Zoom sur LinkedIn

Soigner ses relations, construire sa réputation  
Rassembler, sélectionner, optimiser ses informations  
Créer son compte, créer des liens, savoir relancer

#### Attention à Facebook

Revoir son profil, sa page, son groupe  
Aborder les questions de sécurité, prendre ses précautions  
Apprendre le paramétrage avancé des comptes  
Éviter les pièges marketing, la publicité

Également au programme, selon la durée du stage :

Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat  
Comprendre le fonctionnement des blogs : articles, commentaires

*Le développement des technologies d'information s'accompagne de transformations dans nos façons d'apprendre, d'établir des relations et de communiquer. Au service de populations vulnérables, il ne s'agit plus seulement d'éviter l'exclusion sociale de ceux qui n'auraient pas accès à ces outils, mais d'éduquer, d'accompagner de manière opportune et fructueuse nos publics dans la société numérique.*

### OBJECTIF

Acquérir les références théoriques et pratiques pour un usage optimisé des réseaux sociaux au service du projet professionnel.

*Attention à ne pas se cacher derrière son ordinateur en oubliant d'entretenir ses réseaux IRL (In Real life). Salons, jobfairs, etc., tout doit être cumulé, le réseau digital, et aussi les candidatures spontanées et le réseau amical.*

### METHODES ET MOYENS

- 1 ordinateur multimédia en ligne par personne
- Groupe restreint
- Rythmes personnalisés
- Apprentissage gradué
- Exercices pratiques interactifs
- Vidéo projection sur grand écran
- Liaisons Internet permanentes à très hauts débits
- Studio photo professionnel
- Supports et travaux partagés.

### RENSEIGNEMENTS

SIRET	42020239200049
APE	8559B
N° DRTEFP	11950313395

### CONTACTS

- [sonia.lefevre@incite.fr](mailto:sonia.lefevre@incite.fr)
- [fred.dubois@incite.fr](mailto:fred.dubois@incite.fr)

[association-incite.fr](http://association-incite.fr)



75bis, chemin de halage 95610 Eragny sur Oise  
Tél. : 01 34 24 94 91 E-mail : [info@incite.fr](mailto:info@incite.fr)  
DRTEFP 11950313395 SIRET 42020239200049 APE 8559B